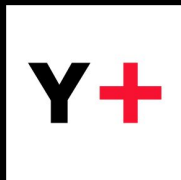


HOLA

LA



**Somos una
agencia de
contenidos:
YOROKOBU PLUS**



**Somos un
medio de
comunicación:
YOROKOBU**

EN ESTA PRESENTACIÓN
TE VAMOS A HABLAR DE
**¿QUE ES YOROKOBU
MEDIO?**

NUESTRO ECOSISTEMA



YOROKOBU

Yorokobu es periodismo que se enfoca en las ideas innovadoras, en la gente que emprende y en las historias que inspiran.

Es una revista en papel y un medio digital al que no le interesan tanto las *breaking news* en sí como las reflexiones que se pueden extraer de ellas.





01

¿QUÉ SOMOS?

ECOSISTEMA

FIGITAL

SOMOS UN ECOSISTEMA 'FIGITAL'

Somos una plataforma creativa, tanto física como digital, que ayuda a amplificar las acciones de las marcas y llevarlas a públicos influyentes y creativos.



02

¿CÓMO
SOMOS?

SOMOS 360

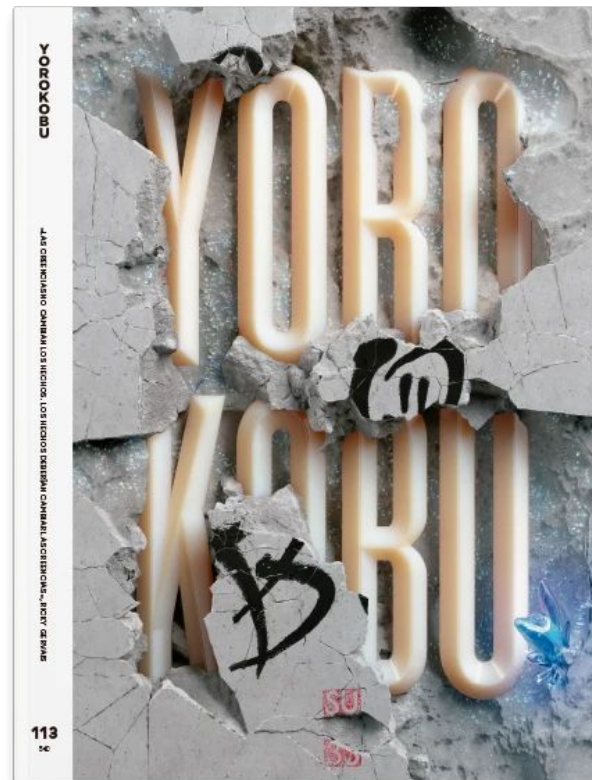


EN PAPEL

Distribución física:

- **144** números publicados
- **5.000** ejemplares
- **100** *coworkings*
- **+2.500** suscriptores, agencias y marcas.

Presencia en los eventos más especiales de **diseño, creatividad, arte y cultura.**



EN DIGITAL

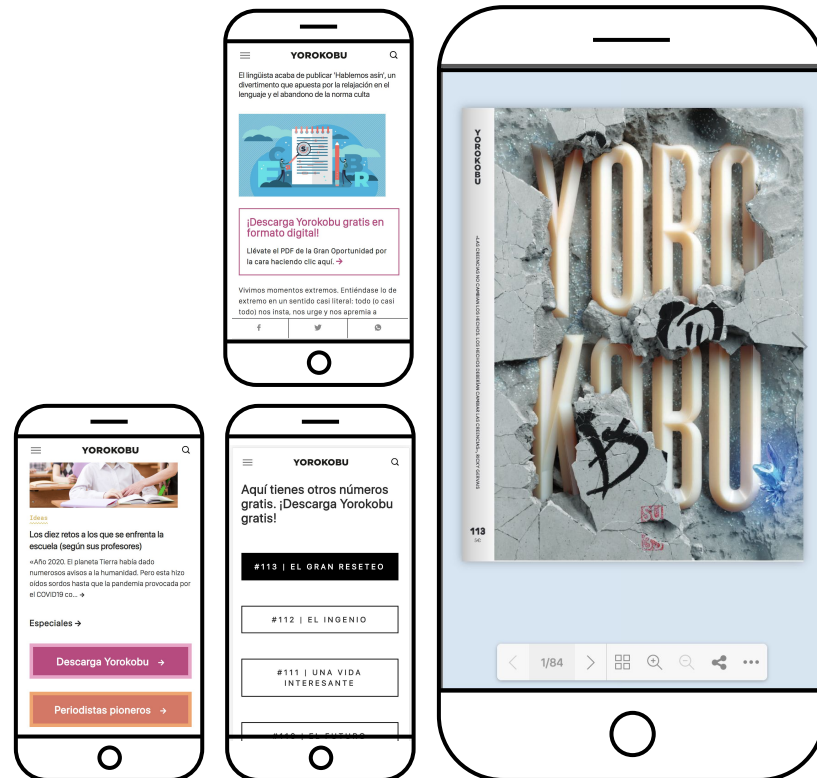
Ahora también publicamos el número en digital para que nuestros seguidores y lectores lo puedan visualizar en cualquier dispositivo.

Comunicamos esta acción en nuestras redes sociales.

Estos han sido los datos de los números que hemos publicado en este formato:

+ 30.000 visualizaciones por número

[Ver números digitales](#)



COMUNIDAD DIGITAL

+ 2.000.000
de usuarios en **yorokobu.es** en 2024

+ 3.000.000
páginas vistas en 2024

+ 70% nos ve a través del móvil

+ 2.000.000
personas en redes sociales

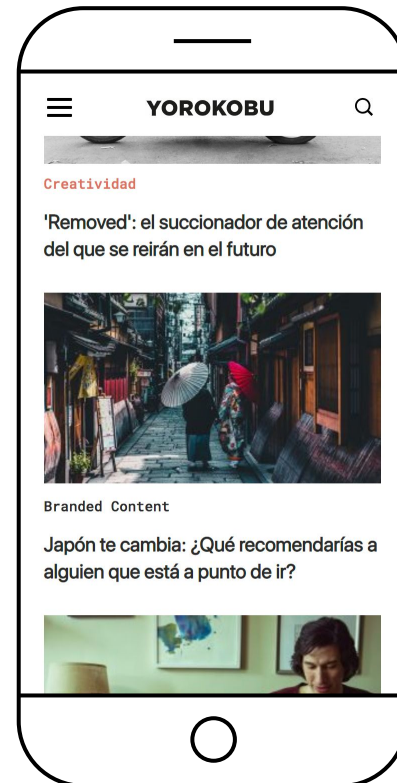
f 923K

▶ 506K

📷 280K

🎵 262K

X 106K



* Datos 2024 - Fuente Google Analytics / Datos Noviembre 2025 - RRSS.





03

¿QUIÉN?
**AUDIENCIA Y
PÚBLICOS**

**Gente curiosa, inquieta,
inconformista.
Consumen mucha
cultura (cine, series,
teatro, exposiciones...),
viajan, juegan a
videojuegos y son
creativos.**



INNOVADORES

ARTISTAS

EMPRENDEDORES

CINEASTAS

CREATIVOS

**BRAND
MANAGERS**

MÚSICOS

**DISEÑADORES DE
MODA**

PUBLICITARIOS

PENSADORES

DIRECTIVOS

DISEÑADORES

COCINEROS

ARQUITECTOS

INGENIEROS

MÉDICOS

PROGRAMADORES

ESTUDIANTES





Son personas que emplean la creatividad en su día a día, que disfrutan de su tiempo de ocio, pero a las que el domingo por la tarde no se les hace tan cuesta arriba porque les gusta lo que hacen.

YOROKOBU ES TRANSVERSAL

Un reflejo del tiempo en que vivimos:

Internet es un mundo en el que etiquetas como el género, la edad o la clase social se diluyen.

Tenemos la libertad de construir nuestra propia identidad más allá de nuestro perfil demográfico tradicional.

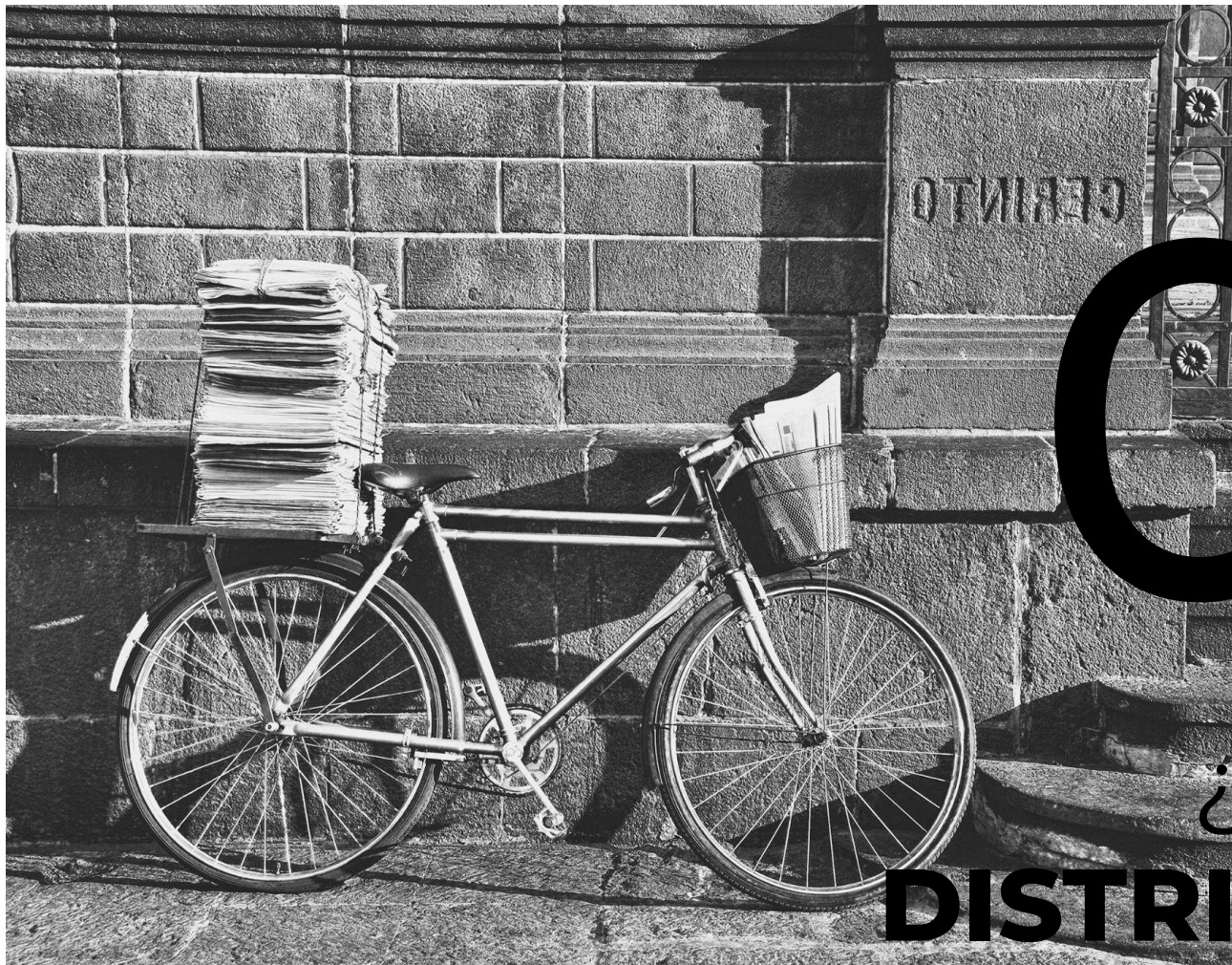
Ahora hablamos de un perfil *psicográfico* que viene definido por los gustos, independientemente de la edad y de la clase social.



Las viejas categorías se han quedado anticuadas

«Si analizas los 1.000 artistas favoritos de la gente de 60 años y se contraponen con los elegidos por adolescentes de 13, encontramos un 40% de coincidencia». Estudio de BBC Radio 1

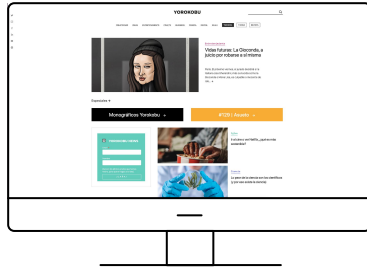
«Casi el 50% del mercado de videojuegos en España son mujeres».



04

¿DÓNDE?

DISTRIBUCIÓN



YOROKOBU WEB

El lugar para estar al día.

[Ver web](#)



YOROKOBU REVISTA

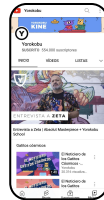
Calidad artesanal para reflexionar cada mes sobre los grandes temas de nuestro tiempo.

[Ver tienda](#)

[Ver números digitales](#)



FACEBOOK
[Ver facebook](#)



YOUTUBE
[Ver canal](#)



INSTAGRAM
[Ver instagram](#)



TIKTOK
[Ver tiktok](#)



X (TWITTER)
[Ver X](#)



LINKEDIN
[Ver linkedin](#)





Suscriptores

Reciben la revista cada mes.



Partners

Room Mate Hotel

Ikea.



Eventos

Estamos en eventos creativos.



Coworkings

Estamos en más de 100 coworkings.



Escuelas y Universidades

Llegamos a las escuelas más creativas.



05

PRODUCTOS
Y FORMATOS

EN PAPEL (OFF)

Formato	Tamaño
Página interior	200 x 264 mm
Contraportada	200 x 264 mm
Segunda portada	200 x 264 mm
Interior de contraportada	200 x 264 mm
Doble página	400 x 264 mm
Total look (monográfico para marcas)	A partir de 4 páginas
½ revista para la marca	Consultar
Encartes, Acciones Especiales	Consultar

Tamaño 200 x 264 mm

Mancha publicidad 200 x 264 mm (con 3 mm de sangre)

Impresión **Cuatricromía**

Papel **Offset**

Portada **4/4 tintas, papel couche mate 250 gr + plastificada brillo 1 cara**

Reservas de espacio **Mínimo 15 días antes de publicación**

Anulaciones **Mínimo 15 días antes de publicación**

Entrega material **Mínimo 15 días antes de publicación**

Impresión **Offset**

Envío creatividades **CD o email con archivo formato PDF a 300 ppp.**

Nº de publicaciones **4 números al año (Primavera, Verano, Otoño e Invierno)**

Recargo por emplazamiento, sección, exclusividad, etc: **20%**

Consúltanos para ofrecerte algo *ad hoc* para tu marca

EN WEB (ON)

Formato

Artículo patrocinado (web + RRSS + Newsletter)

Artículo patrocinado + IG (web + RRSS + Newsletter)

Artículo + destacado en Sección Web (categoría)

Artículo + destacado separador

Artículo Especial

Sección sobre territorio dentro de nuestra web

Acciones especiales

Ad server **DFP**

Peso máximo **1MB**

Formatos **PNG, JPG Y GIF***

Tag **Aceptamos url de impresión de terceros**

*Aceptamos fragmento de código HTML5 o JavaScript personalizados, así como etiquetas de servidores de anuncios de terceros o de DoubleClick for Advertisers
SOLO EN NEWSLETTER: Aceptamos flash

[Ver todas las especificaciones](#)

EN REDES (ON)

Formato	Tamaño
Post ilustración con colaborador	1 ilustración
Post galería ilustraciones con colaborador	4 - 6 ilustraciones
Vídeo de imágenes (2D)	Entre 15" - 30"
Vídeo de animación (2D)	Entre 15" - 30"
Acción tipo QUIZ	Portada + 6-7 preguntas + CTA a la marca
Combinación formatos anteriores	Consultar
Infografías	Consultar
Otros formatos	Consultar

Publicación en FB, X, IG, TikTok y LinkedIn, si procede.

Hacemos **producción de contenidos, inversión en redes** y publicación en **perfil del colaborador**.

CPM bruto estimado de 25 €



02

TENEMOS UN
**AS EN LA
MANGA**

LOS CONTENIDOS QUE
PUBLIQUEMOS EN **YOROKOBU**
MEDIO, LOS PODREMOS
AMPLIFICAR Y DARTER MÁS
VISIBILIDAD. TE EXPLICAMOS
NUESTRO **AS EN LA MANGA**

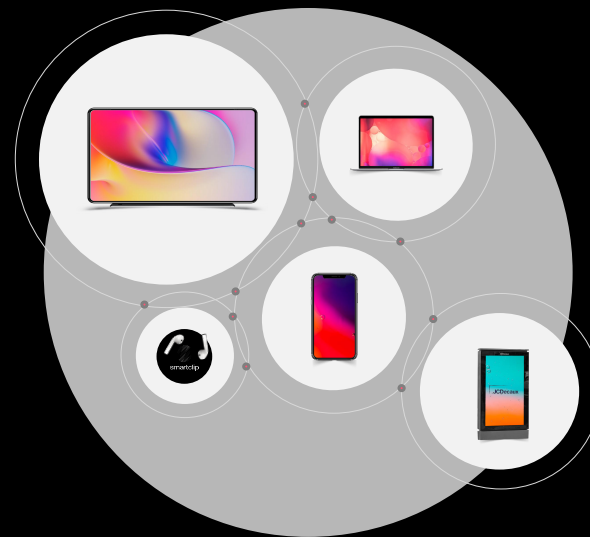
Ese **AS EN LA MANGA** se llama **Smartclip**, una empresa del grupo Atresmedia con la que hemos llegado a una alianza estratégica que nos va a permitir incrementar nuestra capacidad para crear y distribuir contenidos transmedia de alta calidad.



¿Que cómo se come eso? Espera, que te contamos...



Diseño de estrategia, creatividad, redacción, edición, producción y... Amplificación omnicanal con alcance masivo a través de la integración



YOROKOBUPLUS



Nosotros creamos el contenido y Smartclip lo adapta y amplifica.
Unimos diseño, estrategia, calidad y amplificación.



DOOH



OTT



MOBILE



PC



LINEAR TV

1 Omnichannel

Domina el recorrido del consumidor
Alcanza tu audiencia a través de su consumo de medios en una estrategia omnicanal.

2 Data Cross Device

Utiliza data cross device para identificar y conectar audiencias, asegurando mensajes relevantes en cada pantalla.

3 Alcance Premium

Medios premium de contenido profesionales con alcance masivo para garantizar visibilidad y credibilidad a gran escala.

4 Producción Creativa

Formatos de alto impacto
Rich media y Video adaptados a cada pantalla y objetivo de comunicación.

5 KPI First con medición oficial

Soluciones optimizadas a KPIs con medición respaldada por fuentes oficiales y estudios de Institutos de Investigación para entregar datos precisos y accionables.



Escalabilidad en Medios Premium

Alcance masivo a través de la integración de inventario de medios profesionales

MEDIAKIT 2025



LINEAR TV & OTT

+8M

OPT-IN HOUSEHOLDS

LINEAR TV



OTT



+32M
INTERNET USERS



smartclip

CREACIÓN DE CONTENIDO DE MARCA

PROYECTOS DE BRANDED CONTENT

DESARROLLO DE EXPERIENCIAS AD HOC

YOROKOBUPLUS



DOOH

+34M

PEOPLE

JCDecaux

25

CIUDADES

1.245

PANTALLAS MOBILIARIO URBANO

468

PANTALLAS METRO BILBAO Y MADRID

503

PANTALLAS CENTROS COMERCIALES

**Ahora que ya sabes lo que hacemos y cómo lo hacemos,
cuéntanos lo que necesitas y buscaremos contigo la mejor
forma de conseguirlo.**

FIN